

Warnow-Neuigkeiten Nr. 4/2005

vom 25. August 2005

1. Die dritte Warnow-Regionalschau

Die Vorbereitungen zur 3. Warnow-Regionalschau haben begonnen. Sie wird am 5. und 6. November in Sternberg stattfinden. Dort steht eine Drei-Felder-Sporthalle zur Verfügung: Platz genug für alle, die mitmachen wollen. Wie in den Vorjahren wird die Regionalschau die Produkte und Leistungen aller Themenbereiche präsentieren.

Veranstalter ist wiederum der Verein Warnowregion e.V. Die ersten Anmeldungen liegen vor und es deutet sich bereits an, daß die diesjährige Regionalschau noch interessanter und erlebnisreicher wird als ihre Vorgänger.

Wer keine Ausstellereinladung erhalten hat und sich für eine Teilnahme interessiert, findet auf der Webseite www.warnowregion.de die Teilnehmerkonditionen und das Anmeldeformular zum Herunterladen bzw. kann die Unterlagen per email anfordern.

Aussteller, die sich bis zum 30. August anmelden, erhalten einen Rabatt von 30 % auf die Standgebühr!

2. „Tag der Regionen“

Der diesjährige Tag der Regionen findet am 2. Oktober statt, das „Zeitfenster“ für Veranstaltungen zum Tag der Regionen erstreckt sich vom 26.9. bis zum 10.10.05.

Wie in den Vorjahren gibt es Flyer, Plakate mit bereits eingedruckten Basisinformationen und anderes Informationsmaterial kostenlos vom Koordinierungsbüro Nord in Borgentreich (bund-nord@tag-der-regionen.de; www.tag-der-regionen.de).

Dort können die Veranstaltungen auch angemeldet werden. Das empfiehlt sich, denn das Koordinierungsbüro betreibt eine engagierte Medienarbeit.

Die Warnowregion sollte ihre Potentiale auch zum Tag der Regionen nicht unter den Scheffel stellen. Ohnehin stattfindende Erntefeste etc. sind mühelos integrierbar. Das generelle Motto: **Nachbar, wir brauchen UNS!**

Unter diesem Motto steht auch die Tagung, die der Verein Warnowregion e.V. am 28. September in Goldberg durchführt: „Chancen für Goldberg... Ein Beispiel für den ländlichen Raum?“ Am konkreten Beispiel wollen wir deutlich machen und diskutieren, wie viel ungehobene Schätze noch geborgen werden und wirtschaftlich nutzbar gemacht werden können (siehe folgenden Abschnitt).

3. Tagung „Chancen für Goldberg... Ein Beispiel für den ländlichen Raum?“

In inhaltlicher Weiterführung der Tagungen „Ortsbilder“ (2003) und „Landschaft[en] in der Warnowregion“ (2004) stellt der Verein „Warnowregion e.V.“ in Zusammenarbeit mit der deutschen Sektion von ECOVAST auf der diesjährigen Tagung das Thema „Kulturerbe Altstadt“ an einem konkreten Beispiel zur Diskussion. Zielgruppen sind wie immer die Entscheidungsträger und darüber hinaus alle, die zur Entwicklung in der Warnowregion beitra-

gen können und wollen.

Die Altstädte sind ein „stiller Schatz“, deren Wert und wirtschaftliche Bedeutung viel zu wenig beachtet und genutzt werden. Sie sind Identitätsanker („Heimat“ meint auch die historisch gewachsenen Ortsbilder), ein ganz wichtiger weicher Standortfaktor, Grundlage bzw. Chancen für touristische und kulturelle Aktivitäten und sie können Arbeitsplätze schaffen.

Es referieren und stehen zur Diskussion bereit die Akteure vor Ort sowie Fachleute des Bauministeriums (MABL) und der Architektenkammer.

Eingeladen sind alle, die sich für die Entwicklung der Warnowregion interessieren. Die Teilnahmegebühr beträgt 15 € (einschließlich Mittagessen und Pausengetränke). Wegen der erwarteten starken Teilnahme empfiehlt sich eine Voranmeldung. Ort und Zeit: Hotel Seelust, Goldberg, Am Badestrand 4, 10:00 bis ca. 16:00 Uhr.

Einladung, Programm und Anmeldeformular wie immer in Kürze auf unsere Webseite www.warnowregion.de oder auf Anforderung vom Büro Warnowprojekt (Anschrift S. 2 unten).

4. Logos in der Warnowregion

In den Warnow-Neuigkeiten 3/2005 boten wir an, die in der Warnowregion existierenden Logos von lokale und teilräumliche Initiativen, von Kommunen und anderen Akteuren auf der Webseite www.warnowregion.de vorstellen und baten um Zusendung einer Grafikdatei (jpeg, gif oder anderes Grafikformat), gegebenenfalls ergänzt um einen kurzen Text (maximal 100 Zeichen). In der sommerlichen Urlaubszeit ist dieser Vorschlag wohl übersehen worden, deshalb wiederholen wir hier das Angebot.

5. Kultur

Nach wie vor suchen wir einen Akteur, der die Arbeitsgruppe „Kultur in der Warnowregion“ wiederbelebt. Die Absicht, alljährlich ein Kulturfest der Warnowregion durchzuführen (siehe Punkt 3), ist eine reizvolle Herausforderung!

6. Veranstaltungskalender

Die Liste der Veranstaltungen in der Warnowregion wächst stetig. Dennoch entgehen uns immer wieder Termine, die wir erst durch Zeitungsberichte nach der Veranstaltung wahrnehmen. Bitte senden Sie uns aktuelle Informationen per email an mail@warnowregion.de oder per Brief an die unten stehende Adresse – aber bitte mindestens eine Woche vor dem Termin!

Sie finden den aktuellen Veranstaltungskalender auf unserer Webseite www.warnowregion.de („Termine“) - auch zum Ausdrucken!

Die „Warnow-Neuigkeiten“ werden im Auftrag des Vereins Warnowregion e.V. vom Büro Warnowprojekt der OIKOS GmbH herausgegeben.

Sie gehen allen Verwaltungsämtern zu, die vollständig (mit allen Gemeinden) oder anteilig (mit einigen ihrer Gemeinden) in der Warnowregion liegen, ebenso den Landkreisen und Fachämtern sowie den Lokalredaktionen der Tageszeitungen. Sie erscheinen auf der Internetseite www.warnowregion.de und können darüber hinaus von allen Interessenten als email abonniert werden (Bestellungen wie auch Abbestellungen bitte formlos unter buero@warnowregion.de). Eine Zustellung per Post oder als Fax ist aus Kostengründen leider nicht möglich.

Wir freuen uns, wenn Informationen aus den „Warnow-Neuigkeiten“ in die Kreis- und Amtsblätter und von der Presse übernommen werden. Ebenso freuen wir uns über Zuarbeiten zur Veröffentlichung.

Die Verwaltungsämter bitten wir, die „Warnow-Neuigkeiten“ an ihre amtszugehörigen Gemeinden und gegebenenfalls an interessierte Vereine, Betriebe und Bürger weiterzugeben.

Dr. Günter Hering, Büro Warnowprojekt der OIKOS GmbH, Rodompweg 11, 18146 Rostock.
Tel.: 0381/8003935, email: mail@warnowregion.de