

Warnow-Neuigkeiten Nr. 3/2005

vom 9. Mai 2005

1. Warnowregion: Einzigartig und doch im Trend. Das 4. Forum der Warnowregion

Die nächste Forumstagung am 28.6.2005 (voraussichtlich in Goldberg) soll weiter das Profil der Warnowregion schärfen, kurze Wirtschaftskreisläufe ausbauen, die vergangene Periode der Interreg III B Förderung auswerten und die Entwicklung der Warnowregion vorantreiben.

Das geht umso besser je mehr Akteure eingebunden werden können und wenn weitere Fördermittel gezielt und effektiv für den gesamten Raum eingesetzt werden.

Die 4. Forumssitzung wird deshalb Auswertung, Erfahrungsaustausch und Vorbereitung der nächsten Aktivitäten umspannen. Dazu gehören: der Tag der Regionen, die 3. Warnowregionalschau am 5. und 6.11. in Sternberg, der Bericht über das Rabattsystem der Warnow-Card und weitere gemeinsame Vorhaben.

2. Bundesweites Aktionsbündnis „Tag der Regionen“ und Bundesverband der Regionalbewegung

Das 2. Bundestreffen der Regionalbewegung (8.-10.4.05) bot eine Fülle wertvoller Informationen. Die Redner sprachen durchweg Klartext (auch Bundes- und Landesminister!) - und das bei nicht einfachen Themen: Warum brauchen Politik und Wirtschaft die Regionalbewegung, was kann die Regionalbewegung in Deutschland erreichen, Perspektiven für den ländlichen Raum, wie kann die Kommunalpolitik regionale Wirtschaftskreisläufe positiv begleiten usw. usf.

Die bislang nächsten Nachbarn der Warnowregion im Bundesverband sind a) die Regionalpartnerschaft Lübecker Bucht (einschl. LK Grevesmühlen), b) Kunst und Kommunikation auf Fehmahn (u.a. mit einem deutsch-dänisch-schwedischen Rapsblütenfest).

Informationen zum Bundestreffen finden sich unter www.tag-der-regionen.de.

Im zentralen Veranstaltungskalender für den Tag der Regionen ist MV noch nicht enthalten – anders als in den Vorjahren. Es wird Zeit für die Vorbereitungen und auch für die Anmeldung im zentralen Veranstaltungskalender bis spätestens zum 31. Juli (Direktinformation an alle Medien!). Die Warnowregion sollte ihre Potentiale auch am Tag der Regionen nicht unter den Scheffel stellen.

Der Zeitraum: 26.9. bis 10.10.05; ohnehin stattfindende Erntefeste etc. sind mühelos integrierbar. Das generelle Motto: Nachbar wir brauchen UNS! Werbematerialien sind kostenlos beziehbar über www.tag-der-regionen.de.

3. Treffen der Amtsvorsteher und Bürgermeister der Warnowregion

Auf dem dritten Treffen der Amtsvorsteher und Bürgermeister der Warnowregion bekannten sich die Kommunalpolitiker zur Idee der Warnowregion und ihrer Umsetzung, u.a. durch die Entwicklung eines ökonomischen Profils, die Entwicklung eines regionumspannenden touristischen Netzwerkes und die Bündelung der kulturellen Leistungen. Alljährlich soll ein Kul-

turfest durchgeführt werden, das erste könnte im Klosterpark Dobbertin stattfinden. Die Warnowregion kann zu einer Modellregion nicht nur in MV werden, u.a. durch eine vorbildliche Umsetzung der Wasserrahmenrichtlinie und des FFH-Managements unter Beteiligung aller Betroffenen und Akteure. Vorgeschlagen wurde ferner, das Logo der Warnowregion auf die Titelseite der Amtsblätter aufzunehmen und in den Amtsblättern mehr über die Warnowregion zu berichten. Das Amtsblatt des Amtes Goldberg-Mildenitz übernimmt z.B. den Veranstaltungskalender der Warnowregion für die jeweilige Zeitspanne.

4. Das Logo der Warnowregion

„Ich persönlich finde das Logo von Hr. Pitz ja am schönsten, weil es fuer mich Mecklenburg symbolisiert, das Land, die Architektur und die "Leichtigkeit des Nordens" - Hr. Siemons Logoentwurf gefaellt mir auch gut, allerdings weniger aussagekraeftig, dafuer kuenstlerisch anspruchsvoller/moderner - dies aber nur mal so als ein Kommentar aus NRW“, schrieb uns in Vorbereitung des Bundestreffens der Regionalbewegung (!) Frau Sasse vom Org.-buero. Da haben Herr Pitz mit seinem Entwurf und alle bei der Auswahl des Logos Beteiligten ins Schwarz getroffen – denn das ist unser Logo. Freuen Sie sich mit uns über das doppelte Lob – zur Region und zu ihrem Logo! Seine Nutzung durch Verwaltung, Wirtschaft und andere Akteure ist uebrigens ausdruerklich erwuenscht, muß aber vereinbart werden.

5. Logos in der Warnowregion

Viele lokale und teilräumliche Initiativen haben sich ein Logo gegeben. Wir möchten diese Logos auf unserer Webseite vorstellen und bitten um Zusendung einer Grafikdatei (jpeg, gif oder anderes Grafikformat), gegebenenfalls ergänzt um einen kurzen Text (maximal 100 Zeichen).

6. Kultur

Nach wie vor suchen wir einen Akteur, der die Arbeitsgruppe „Kultur in der Warnowregion“ wiederbelebt. Die Absicht, alljährlich ein Kulturfest der Warnowregion durchzuführen (siehe Punkt 3), ist eine reizvolle Herausforderung!

7. Veranstaltungskalender

Die Liste der Veranstaltungen in der Warnowregion wächst stetig. Dennoch entgehen uns immer wieder Termine, die wir erst durch Zeitungsberichte nach der Veranstaltung wahrnehmen. Bitte senden Sie uns aktuelle Informationen per email an mail@warnowregion.de oder per Brief an die unten stehende Adresse – aber bitte mindestens eine Woche vor dem Termin!

Sie finden den aktuellen Veranstaltungskalender auf unserer Webseite www.warnowregion.de („Termine“) - auch zum Ausdrucken!

Die „Warnow-Neuigkeiten“ werden im Auftrag des Vereins Warnowregion e.V. vom Büro Warnowprojekt der OIKOS GmbH herausgegeben und im Rahmen des INTERREG III B-Projektes BaltCoast, Subprojekt Warnowregion, finanziert.

Sie gehen allen Verwaltungsämtern zu, die vollständig (mit allen Gemeinden) oder anteilig (mit einigen ihrer Gemeinden) in der Warnowregion liegen, ebenso den Landkreisen und Fachämtern, den Bearbeitern des Subprojektes Warnowregion sowie den Lokalredaktionen der Tageszeitungen. Sie erscheinen auf der Internetseite www.warnowregion.de und können darüber hinaus von allen Interessenten als email abonniert werden (Bestellungen wie auch Abbestellungen bitte formlos unter buero@warnowregion.de). Eine Zustellung per Post oder als Fax ist aus Kostengründen leider nicht möglich.

Wir freuen uns, wenn Informationen aus den „Warnow-Neuigkeiten“ in die Kreis- und Amtsblätter und von der Presse übernommen werden.

Die Verwaltungsämter bitten wir, die „Warnow-Neuigkeiten“ an ihre amtszugehörigen Gemeinden und gegebenenfalls an interessierte Vereine, Betriebe und Bürger weiterzugeben.

Dr. Günter Hering, Büro Warnowprojekt der OIKOS GmbH, Rodompweg 11, 18146 Rostock.
Tel.: 0381/8003935, email: mail@warnowregion.de