

Warnow-Neuigkeiten Nr. 1/2003

vom 27.03.03

Dies ist die erste Ausgabe der „Warnow-Neuigkeiten“, die vom Büro Warnowprojekt der OIKOS GmbH im Auftrag des Vereins Warnowregion e.V. herausgegeben und im Rahmen des INTERREG III B-Projektes BaltCoast, Subprojekt Warnowregion, finanziert wird.

Die „Warnow-Neuigkeiten“ gehen allen Ämtern, die vollständig (mit allen Gemeinden) oder anteilig (mit einigen ihrer Gemeinden) in der Warnowregion liegen zu, ebenso der Lenkungsgruppe und allen Bearbeitern des Subprojektes Warnowregion. Sie erscheinen auf der Internetseite www.warnowregion.de und können darüber hinaus von allen Interessenten als email abonniert werden (Bestellungen bitte formlos unter buero@warnowregion.de). Eine Zustellung per Post oder als Fax ist aus Kostengründen leider nicht möglich.

Wir freuen uns, wenn Informationen aus den „Warnow-Neuigkeiten“ in die Kreis- und Amtsblätter und von der Presse übernommen werden.

1. Die Arbeitskreise führen ihre Arbeit fort...

Die Teilnehmer des ersten Forums der Warnowregion (Auftaktveranstaltung am 18. Oktober 2002 in Sternberg) hatten sich zu vier Arbeitskreisen zusammengefunden, die zu konstruktiven Aussagen und Ergebnissen kamen. Es macht Sinn, die Arbeit dieser Gruppen weiterzuführen. Für die Leitung der Gruppen wurden folgende Akteure der Warnowregion gewonnen:

Herr Döscher, AWIG Schwerin	Landschaftsnutzung und Landschaftsbewahrung...
Herr Dr. Schützler, F&C Gülzow	Identitätsentwicklung im kulturellen Bereich
Frau Dr. Tack, Dummerstorf	Energieautarke Warnowregion
N.N.	Kommunikation und Kooperation der administrativen Strukturen

2. Ein Logo für die Warnowregion

Zu den Leistungsinhalten des Subprojektes „Warnowregion“ gehört auch die Erarbeitung eines Logos.

Das Logo soll über seine Grundfunktion hinaus einen „Rahmen“ bieten, der je nach Anliegen variiert werden kann. Ein spezielles Logo zum Beispiel für den zukünftigen Naturpark, für andere Teilräume der Warnowregion oder für ein produktgruppenspezifisches Gütesiegel soll aus dem Logo für die Warnowregion abgeleitet werden können, ohne daß der grundsätzliche Bezug auf die Warnowregion verloren geht.

Regionalentwickler im Auftrag des Vereins Warnowregion e.V.		
OIKOS GmbH, Büro Warnowprojekt, Rodompweg 11, 18146 Rostock, Fon +49 (0) 381/ 8003935, Fax +49 (0) 381/ 8003936		
Bank: OSPA, BLZ 13050000, Kto. 205007309	Amtsgericht Rostock, HRB 4180	Steuernummer: 081/ 115/ 09357

Denkbar ist ein grafischer Grundentwurf, ein „Rahmen“, der je nach Anliegen (Teilraum, Produktgruppenqualität usw.) variiert werden kann, ohne daß der grundsätzliche Bezug zur Warnowregion verloren geht.

Ideen sind gefragt! Es wird deshalb einen Ideenwettbewerb geben, an dem alle teilnehmen können und bei dem die Jury jede Teilnehmergruppe (Kinder, Jugendliche, Laien und Profis) gesondert wertet und prämiert. Der Wettbewerbsaufruf wird im April veröffentlicht.

3. Leistungsschau der Warnowregion im November 2003

Entsprechend dem Auftrag des ersten Forums der Warnowregion (Auftaktveranstaltung am 18. Oktober 2002 in Sternberg) soll im Herbst diesen Jahres eine Leistungsschau stattfinden.

Die Suche nach einer geeigneten Halle ist abgeschlossen.

Die Leistungsschau findet in der Sport- und Kongresshalle Güstrow statt, am 14. und 15. November. Alle interessierten juristischen und natürlichen Personen sind als Aussteller herzlich eingeladen. Die schriftlichen Einladungen gehen Ihnen in den nächsten Wochen zu – gegenwärtig arbeiten wir noch an der Vervollständigung der Adressliste. Für Hinweise aus den Ämtern und amtsfreien Städten sind wir sehr dankbar, insbesondere bezüglich der Anschriften von Vereinen, Künstlern und Kunsthandwerkern, die über Adreß- und Telefonverzeichnisse schwer zu recherchieren sind.

Die Leistungsschau wird von Tagungen begleitet (siehe nächsten Punkt).

4. Fachtagungen während der Leistungsschau am 14. und 15. 11. 2003

Es gibt verschiedene Themenvorschläge für die ausstellungsbegleitenden Fachtagungen. In jedem Fall wird das

2. Forum der Region am 14. November in der „Viehhalle“ des LKV, Speicherstr. 11, Güstrow, stattfinden. Die „Viehhalle“ ist, was der historische Name nicht vermuten läßt, ein attraktiver Veranstaltungsort und liegt in unmittelbarer Nähe der Leistungsschau.

Am Sonnabend, den 15. November, werden in der „Viehhalle“ zwei Halbtagsveranstaltungen stattfinden. Bisher gibt es vier Vorschläge, unter denen wir zwei auswählen müssen. Dabei ist uns Ihre Meinung wichtig. Auch für Vorschläge zu anderen Themen sind wir Ihnen dankbar.

➤ **Unsere Ortsbilder – ein Kapital für die Zukunft**

Zielgruppen: Ämter und Kommunen, Architekten, Baubetriebe und Bauherren, Heimatvereine, interessierte Einwohner

➤ **„Projekte in der Warnowregion stellen sich vor“: Bestandsaufnahme, Bekanntmachen, Vernetzungs- und Synergienmöglichkeiten**

Zielgruppen: Ämter und Kommunen, Projektträger, Fördermittelgeber, Vereine und Verbände, interessierte Einwohner

➤ **„Gesundes Wohnen durch ökologisches Renovieren, Instandsetzen und Bauen“**

Zielgruppen: Ämter und Kommunen, Architekten, Baubetriebe und Bauherren, Hotels, Pensionen, Gaststätten, Allergiker, interessierte Einwohner

➤ **„Landwirtschaft und Schutzziele – die Konflikte sind lösbar“**

Zielgruppen: Landwirte, Natur- und Umweltschützer, Fachämter, Touristiker, Vereine und Verbände, interessierte Einwohner.

Dr. Günter Hering
Büro Warnowprojekt